

Instantané des rapports



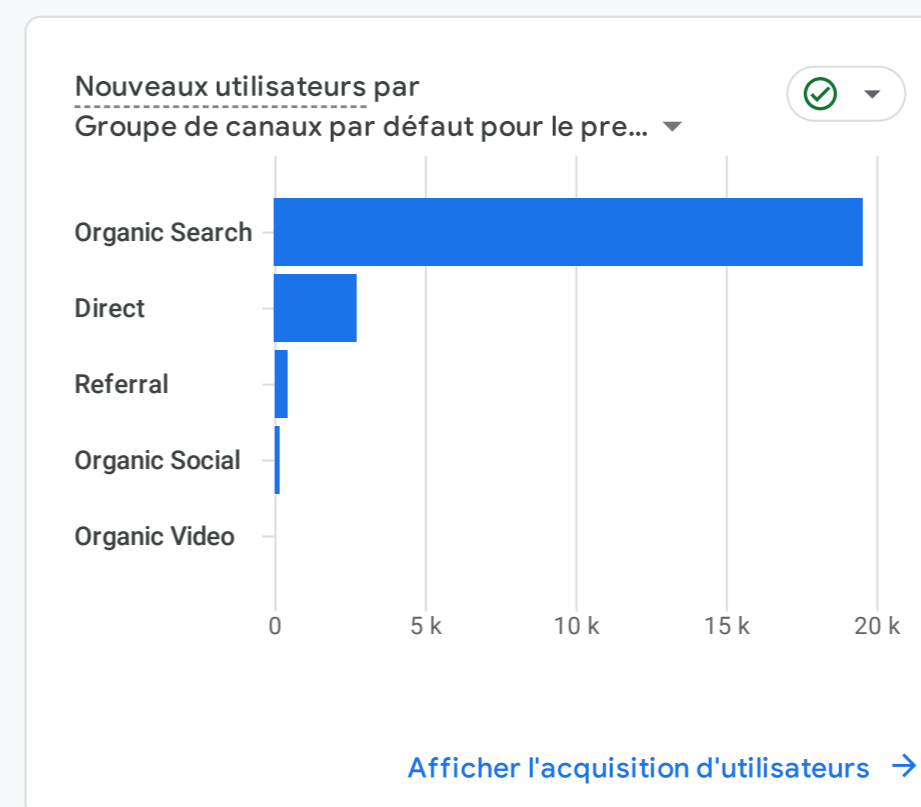
QUELS SONT VOS PRINCIPAUX EVENEMENTS ?

Nombre d'événements par Nom de l'événement

NOM DE L'ÉVÉNEMENT	NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS
page_view	41 k
session_start	27 k
user_engagement	23 k
first_visit	23 k
Affichage - widget-vi...	9,6 k
scroll	9,3 k
Affichage - native - 6...	1,4 k

[Afficher les événements](#)

D'OU PROVIENNENT VOS NOUVEAUX UTILISATEURS ?

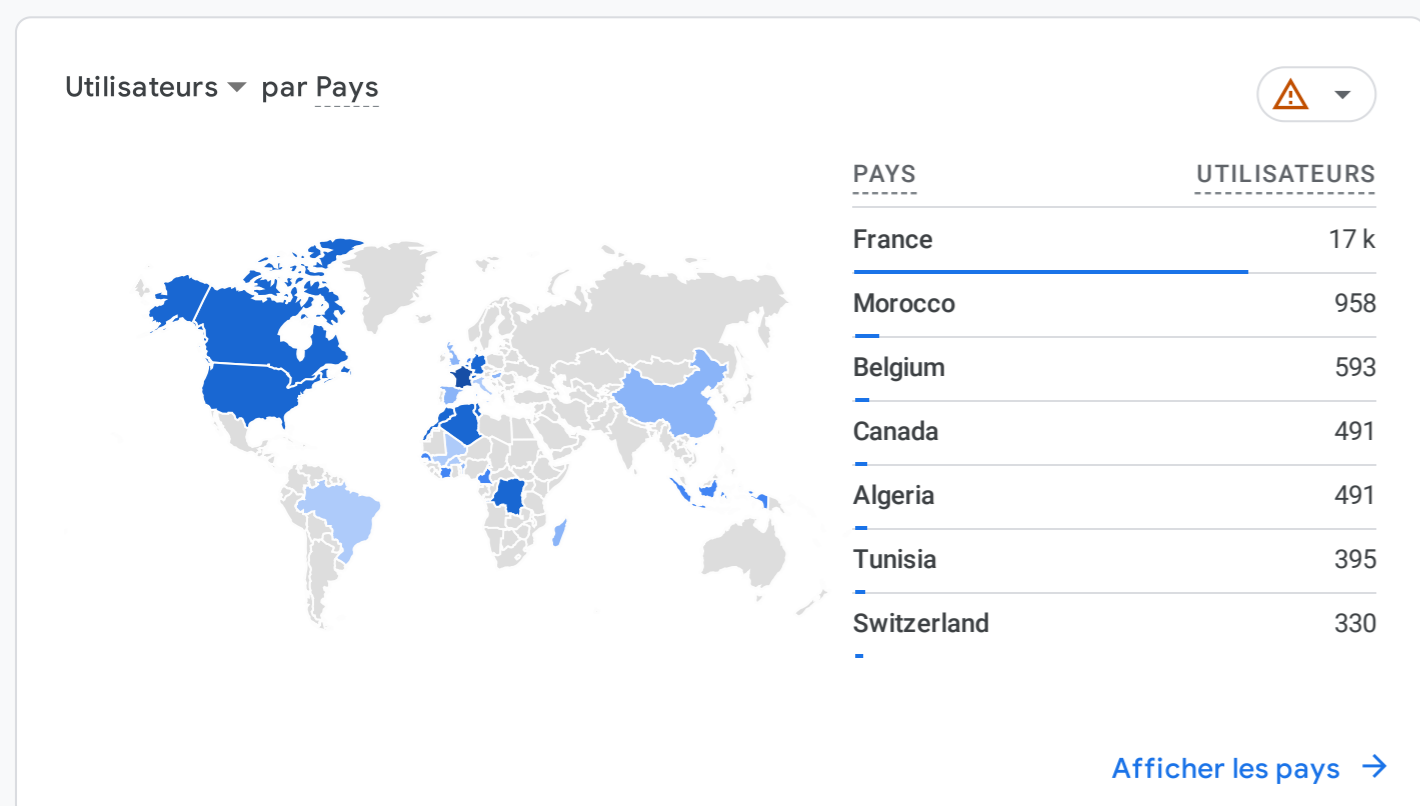


QUELLES SONT VOS PRINCIPALES CAMPAGNES ?

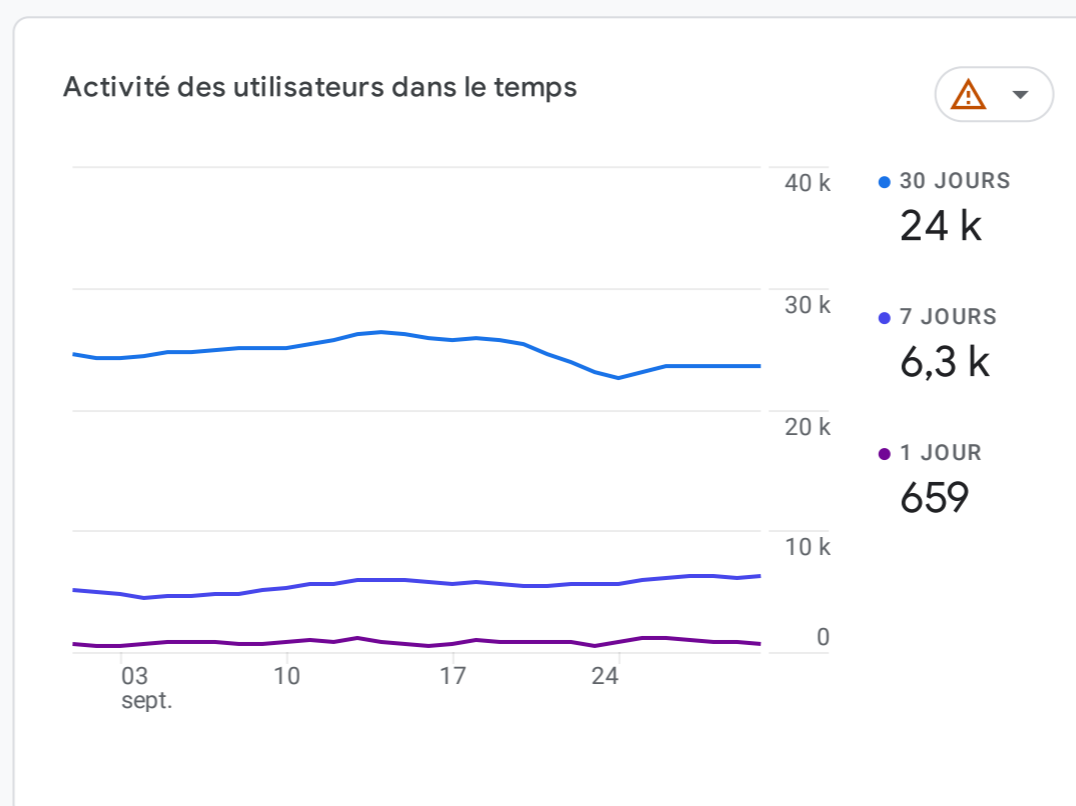
Sessions par Groupe de canaux

GROUPE DE CANAUX	SESSIONS
Organic Search	23 k
Direct	3,1 k
Referral	229
Organic Social	189
Unassigned	36
Organic Video	1

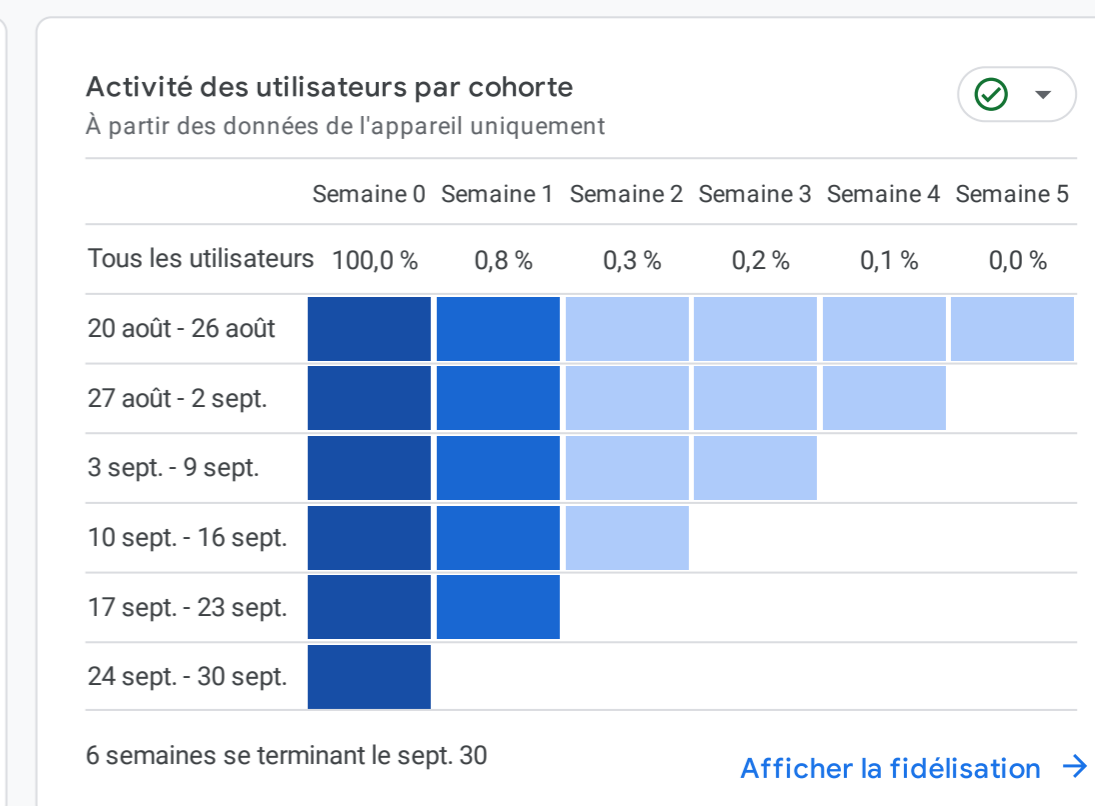
[Afficher l'acquisition de trafic](#)



QUELLES SONT LES TENDANCES DES UTILISATEURS ACTIFS ?



ARRIVEZ-VOUS À FIDÉLISER EFFICACEMENT VOS UTILISATEURS ?



QUELLES PAGES ET QUELS ÉCRANS GÉNÈRENT LE PLUS DE VUES ?

Vues par Titre de la page et classe de l'écran

TITRE DE LA PAGE ET CLASSE DE L'ÉCRAN	VUES
La ventilation VMC sans gaines ni réseaux	1,8 k
Bouches d'aération d'une VMC : conseils, où les placer ? : dé...	1,6 k
Pompe à chaleur réversible : prix, fonctionnement et installa...	1,4 k
Guide technique du chauffage climatisation pour l'habitat	794
Chaleur latente : définition	488
Bâtiment : définition	430
Page introuvable	420

[Afficher le rapport "Pages et écrans"](#)

QUELLES SONT VOS MEILLEURES CONVERSIONS ?

Conversions par Nom de l'événement

Est un événement de conv...

NOM DE L'ÉVÉNEMENT	CONVERSIONS
Aucune donnée disponible	

[Afficher les conversions](#)

QUELS SONT LES PRODUITS QUE VOUS VENDEZ LE PLUS ?

Articles achetés par Nom de l'article

NOM DE L'ARTICLE	ARTICLES ACHETÉS
Aucune donnée disponible	

[Afficher les articles](#)

QUELLE EST L'ACTIVITÉ DES UTILISATEURS SUR LES DIFFÉRENTES PLATES-FORMES ?

