

Instantané des rapports



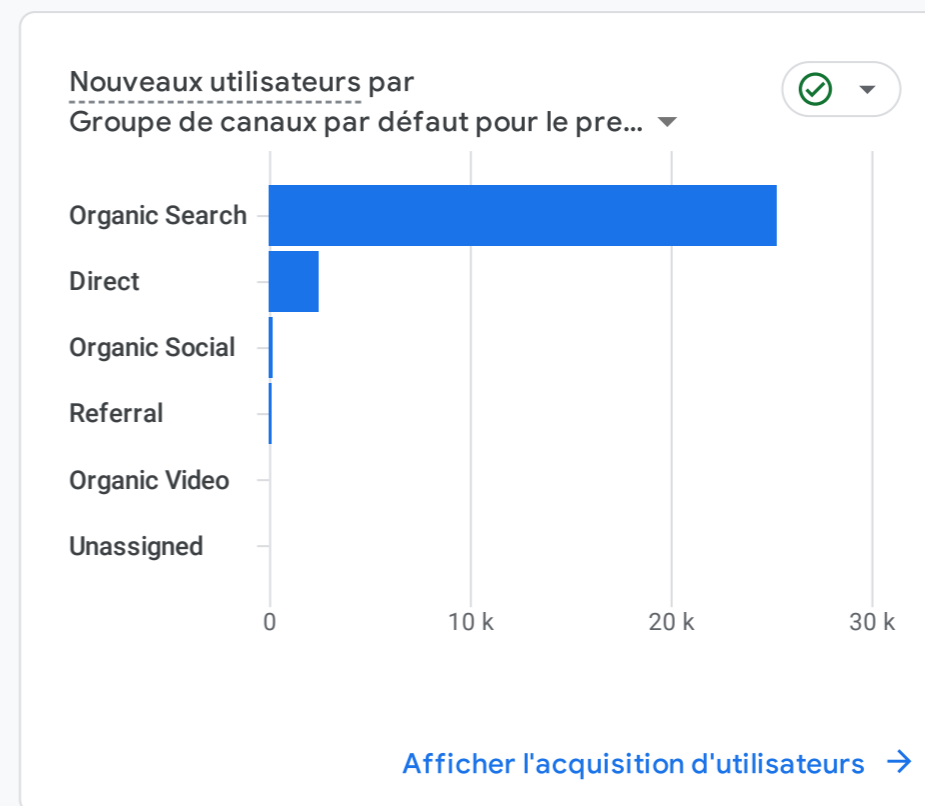
QUELS SONT VOS PRINCIPAUX EVENEMENTS ?

Nombre d'événements par Nom de l'événement

NOM DE L'ÉVÉNEMENT	NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS
page_view	42 k
session_start	33 k
user_engagement	29 k
first_visit	28 k
scroll	11 k
Affichage - ...nn - 54741	10 k
Affichage - ...ive - 65355	2,9 k

[Afficher les événements](#)

D'OU PROVIENNENT VOS NOUVEAUX UTILISATEURS ?

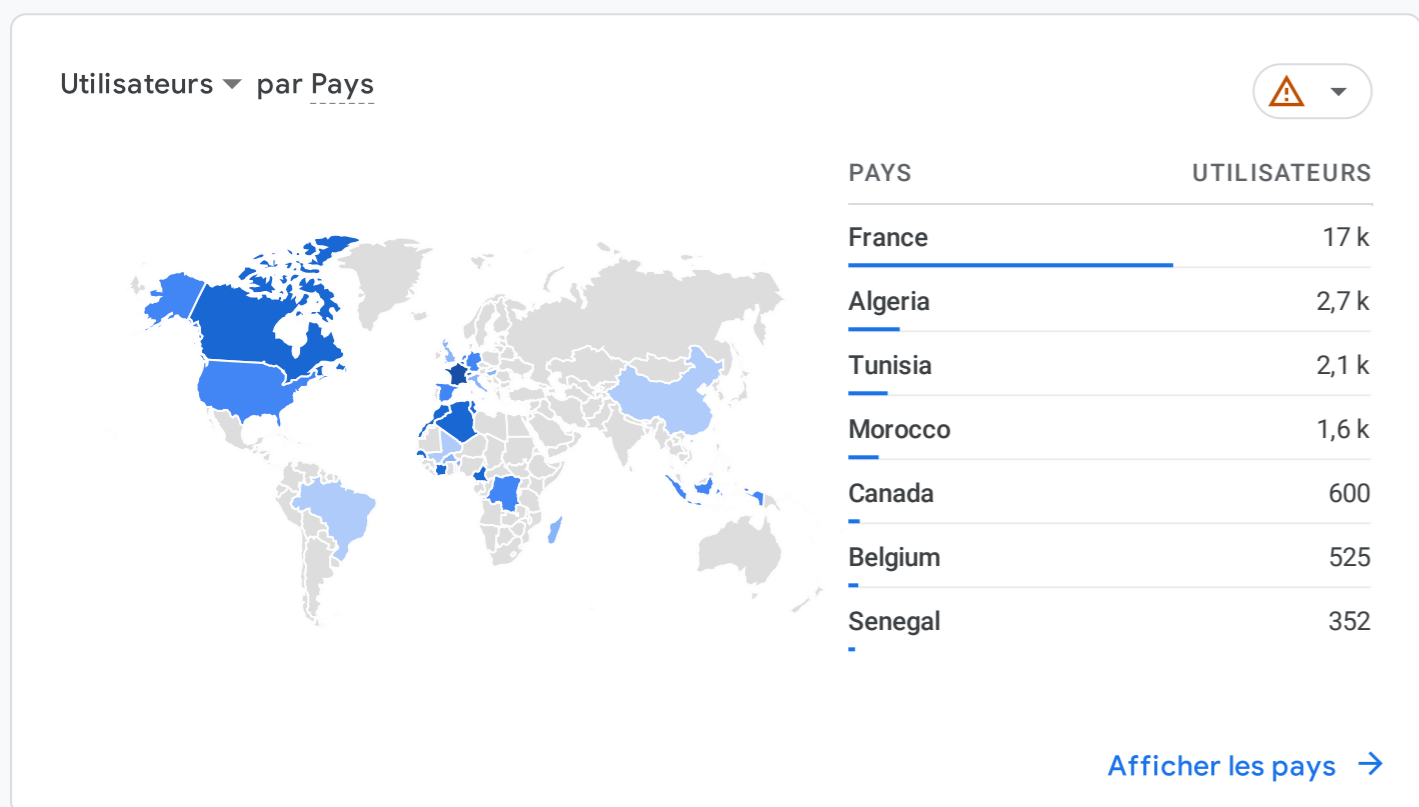


QUELLES SONT VOS PRINCIPALES CAMPAGNES ?

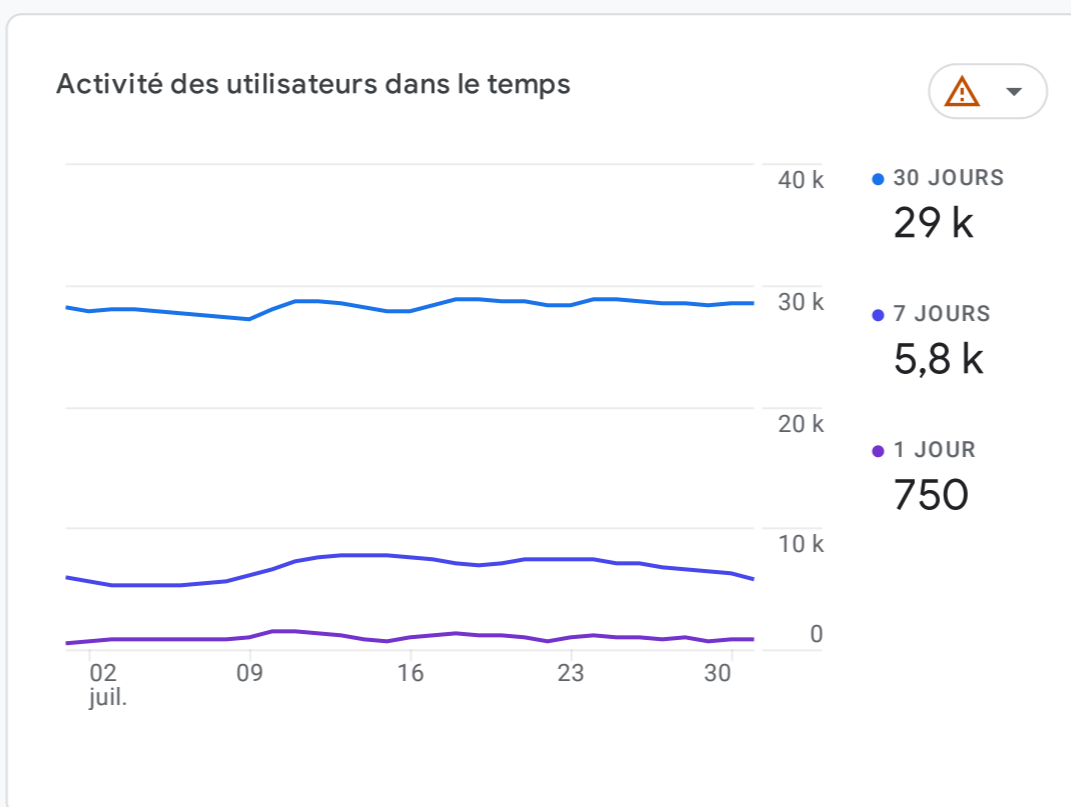
Sessions par Groupe de canaux

GRUPE DE CANAUX	SESSIONS
Organic Search	30 k
Direct	2,8 k
Unassigned	290
Organic Social	178
Referral	171
Organic Video	2

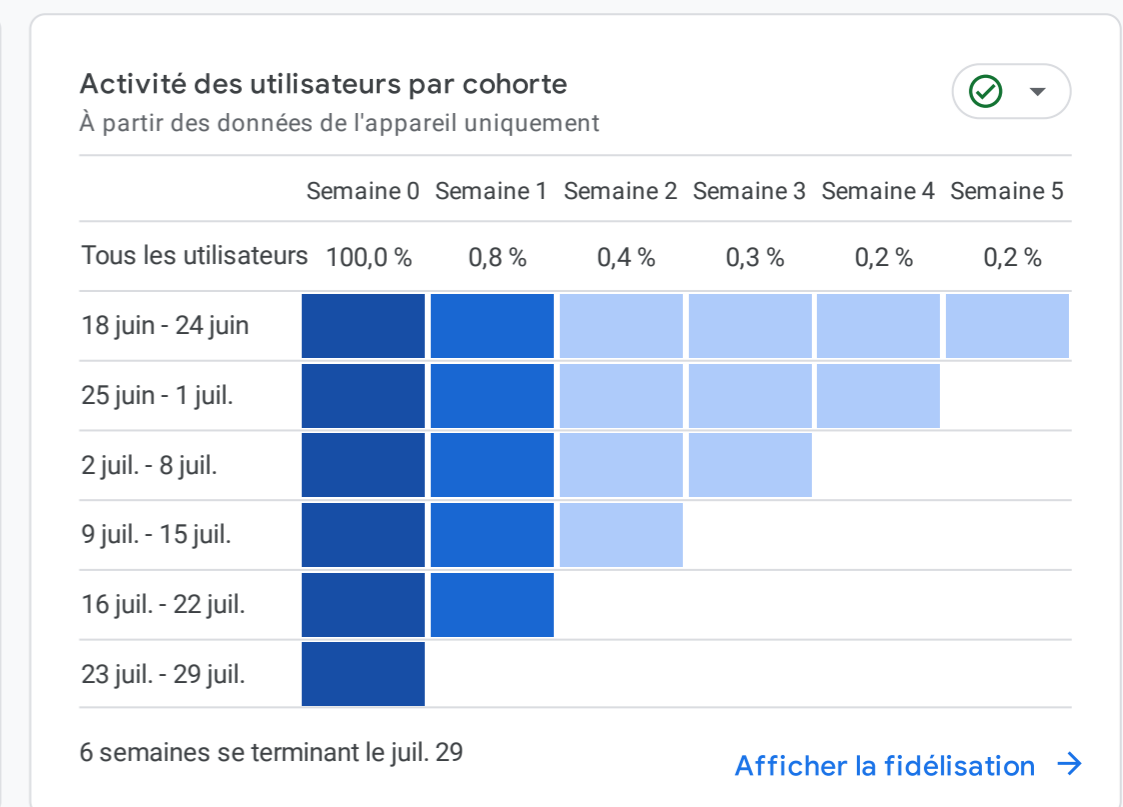
[Afficher l'acquisition de trafic](#)



QUELLES SONT LES TENDANCES DES UTILISATEURS ACTIFS ?



ARRIVEZ-VOUS À FIDÉLISER EFFICACEMENT VOS UTILISATEURS ?



QUELLES PAGES ET QUELS ÉCRANS GÉNÈRENT LE PLUS DE VUES ?

Vues par Titre de la page et classe de l'écran

TITRE DE LA PAGE ET CLASSE DE L'ÉCRAN	VUES
Inverter : définition	1,9 k
Pompe à chaleur réversible : pri...nt et installation : définition	1,7 k
Bouches d'aération d'une VMC : ...s, où les placer ? : définition	1,6 k
La ventilation VMC sans gaines ni réseaux	1,6 k
Climatisation économique et confortable de type Inverter	1,3 k
Guide technique du chauffage climatisation pour l'habitat	1,1 k
Climatiseur split-system : définition	960

[Afficher le rapport "Pages et écrans"](#)

QUELLES SONT VOS MEILLEURES CONVERSIONS ?

Conversions par Nom de l'événement

Inclure Est un événement ...

NOM DE L'ÉVÉNEMENT	CONVERSIONS
Aucune donnée disponible	

[Afficher les conversions](#)

QUELS SONT LES PRODUITS QUE VOUS VENDEZ LE PLUS ?

Articles achetés par Nom de l'article

NOM DE L'ARTICLE	ARTICLES ACHETÉS
Aucune donnée disponible	

[Afficher les articles](#)

QUELLE EST L'ACTIVITÉ DES UTILISATEURS SUR LES DIFFÉRENTES PLATES-FORMES ?

