

Instantané des rapports



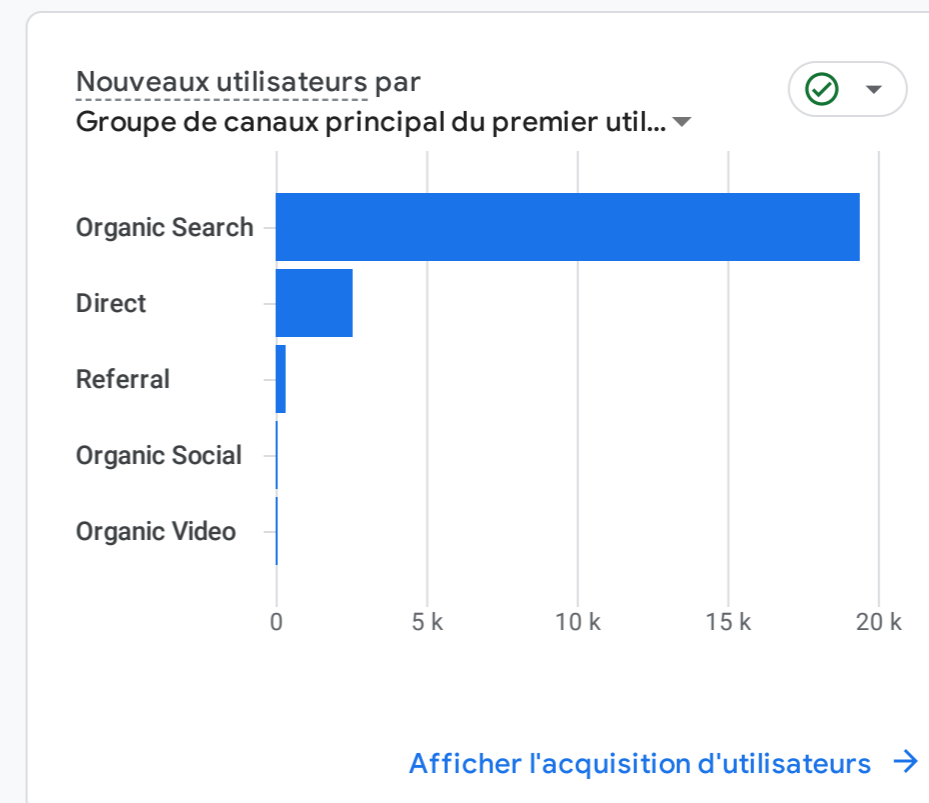
QUELS SONT VOS PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS ?

Nombre d'événements par Nom de l'événement

NOM DE L'ÉVÉNEMENT...	NOMBRE D'ÉVÉ...
page_view	37 k
session_start	26 k
user_engagement	23 k
first_visit	22 k
Affichage - widget-vi...	10 k
scroll	8,9 k
Affichage - lien-client...	1,1 k

[Afficher les événements](#)

D'OÙ PROVIENNENT VOS NOUVEAUX UTILISATEURS ?

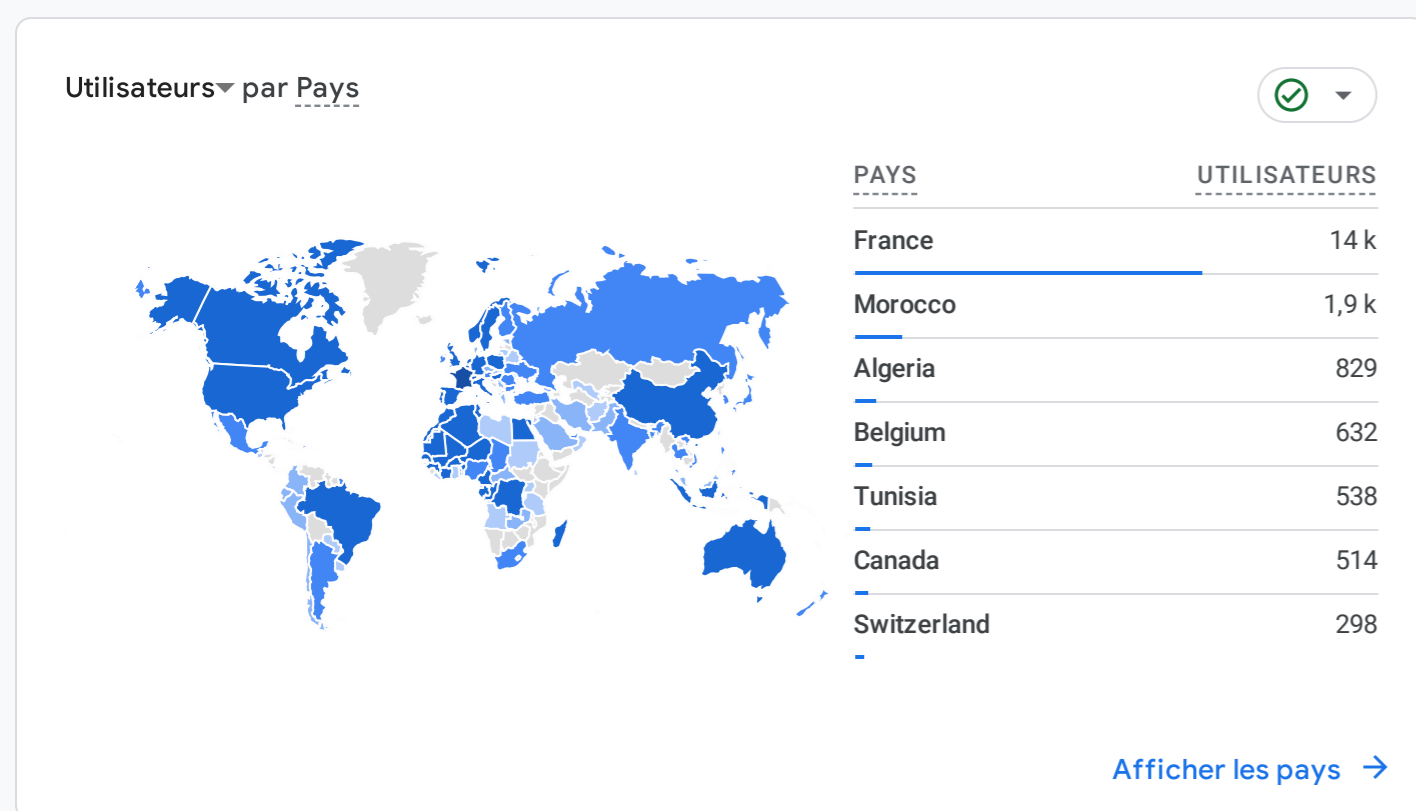


QUELLES SONT VOS PRINCIPALES CAMPAGNES ?

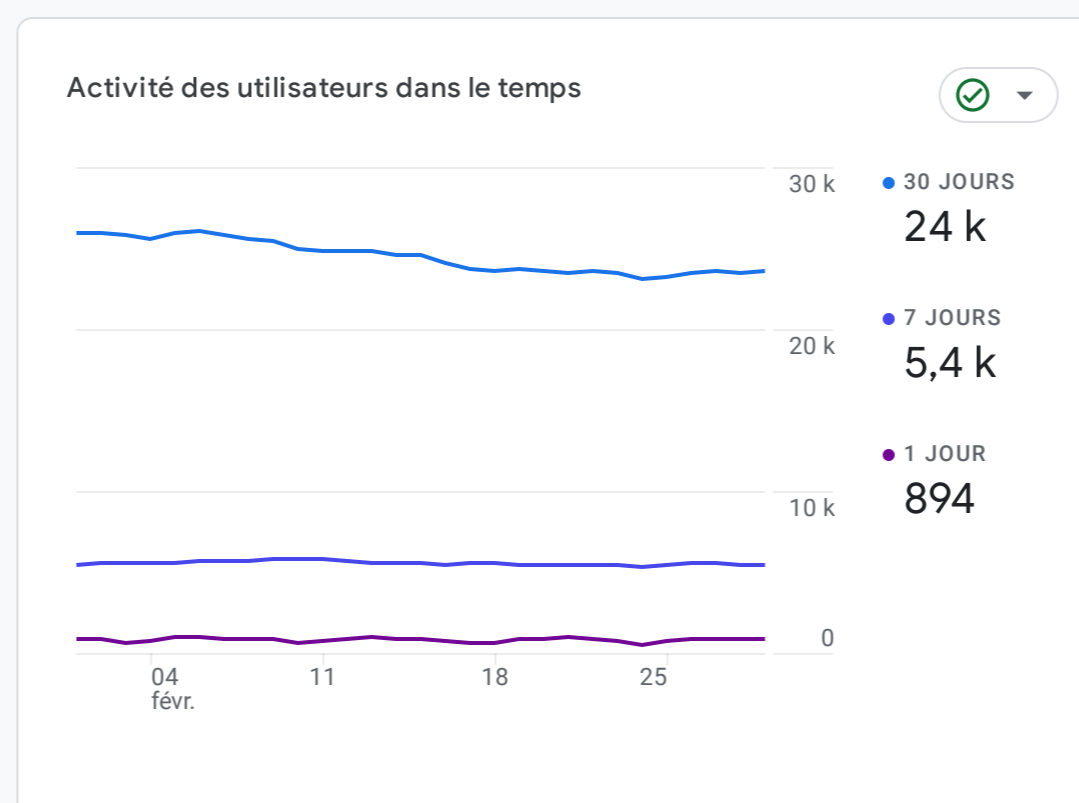
Sessions par Groupe de canaux principal du premier util...

GRUPE DE CANAU...	SESSIONS
Organic Search	23 k
Direct	2,8 k
Referral	204
Organic Social	71
Unassigned	43
Organic Video	1

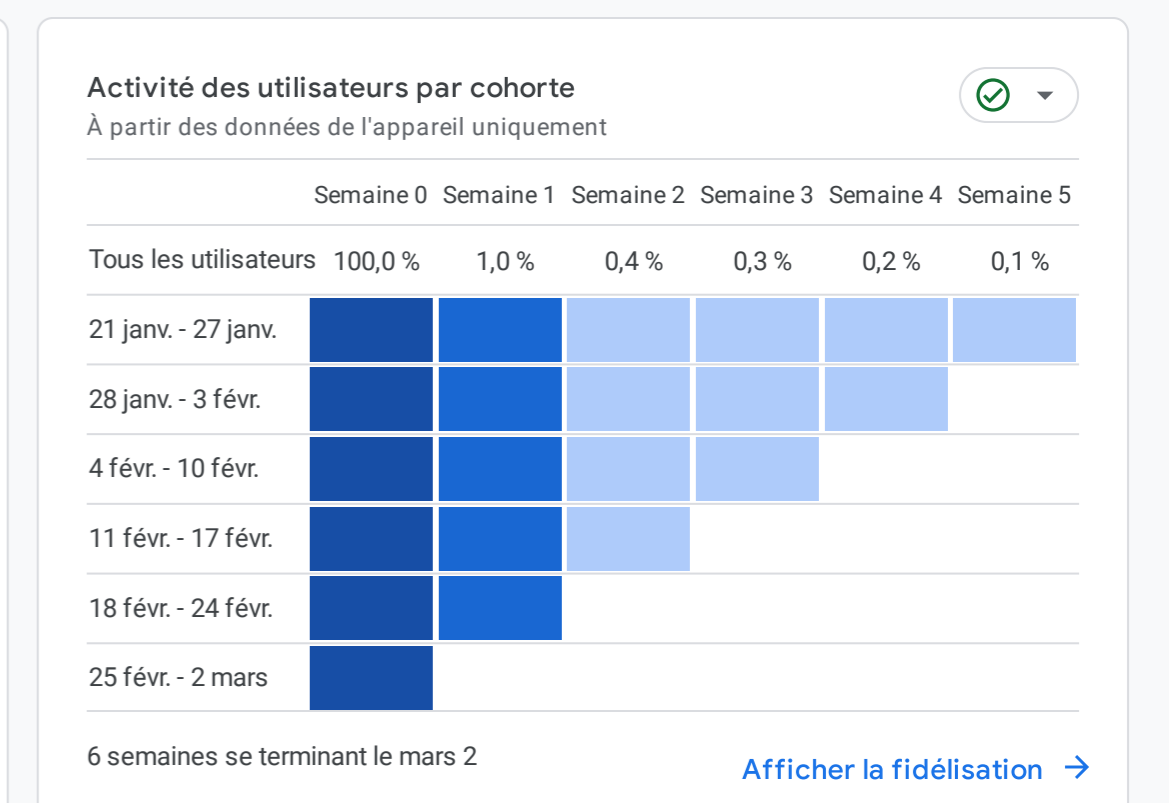
[Afficher l'acquisition de trafic](#)



QUELLES SONT LES TENDANCES DES UTILISATEURS ACTIFS ?



ARRIVEZ-VOUS À FIDÉLISER EFFICACEMENT VOS UTILISATEURS ?



QUELLES PAGES ET QUELS ÉCRANS GÉNÈRENT LE PLUS DE VUES ?

Vues par Titre de la page et classe de l'écran

TITRE DE LA PAGE ET CLASSE DE L'ÉCRAN	VUES
La ventilation VMC sans gaines ni réseaux	2,2 k
Bouches d'aération d'une VMC : conseils, où les placer ? : dé...	2 k
Pompe à chaleur réversible : prix, fonctionnement et installa...	725
Energie électrique : définition	682
Chaleur latente : définition	681
Energie : définition	564
La pompe à chaleur est-elle adaptée aux immeubles collecti...	549

[Afficher le rapport "Pages et écrans"](#)

QUELLES SONT VOS MEILLEURES CONVERSIONS ?

Conversions par Nom de l'événement

Est un événement de conv...

NOM DE L'ÉVÉNEMENT	CONVERSIONS
Aucune donnée disponible	

[Afficher les conversions](#)

QUELS SONT LES PRODUITS QUE VOUS VENDEZ LE PLUS ?

Articles achetés par Nom de l'article

NOM DE L'ARTICLE	ARTICLES ACHETÉS
Aucune donnée disponible	

[Afficher les articles](#)

QUELLE EST L'ACTIVITÉ DES UTILISATEURS SUR LES DIFFÉRENTES PLATES-FORMES ?

