

Instantané des rapports



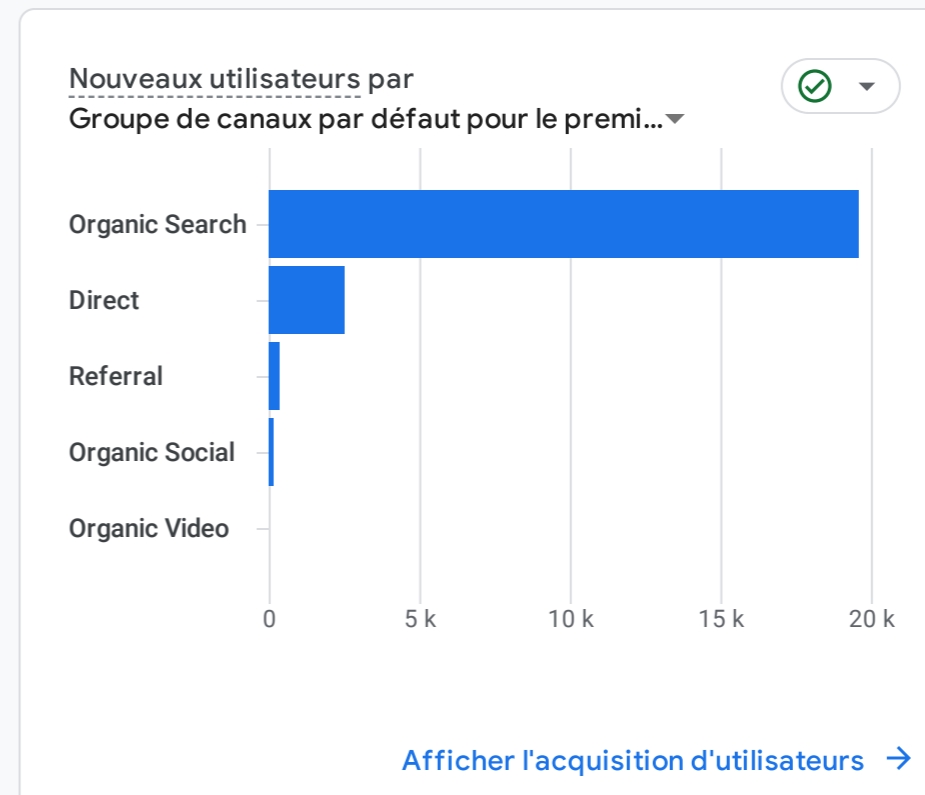
QUELS SONT VOS PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS ?

Nombre d'événements par Nom de l'événement

NOM DE L'ÉVÉNEMENT...	NOMBRE D'ÉVÉ...
page_view	39 k
session_start	26 k
first_visit	23 k
user_engagement	23 k
Affichage - widget-vi...	9,5 k
scroll	9 k
Affichage - lien-client...	1,1 k

Afficher les événements

D'OÙ PROVIENNENT VOS NOUVEAUX UTILISATEURS ?

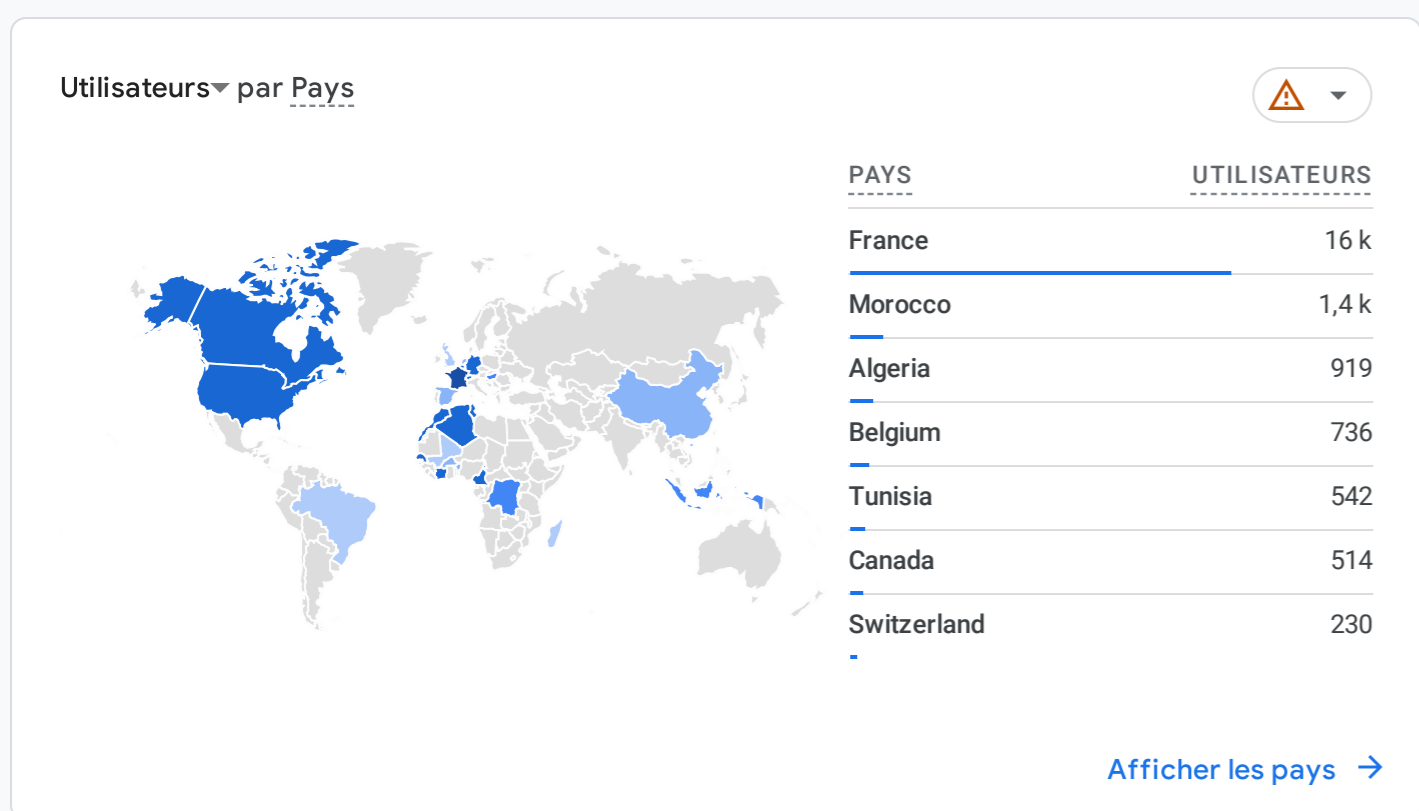


QUELLES SONT VOS PRINCIPALES CAMPAGNES ?

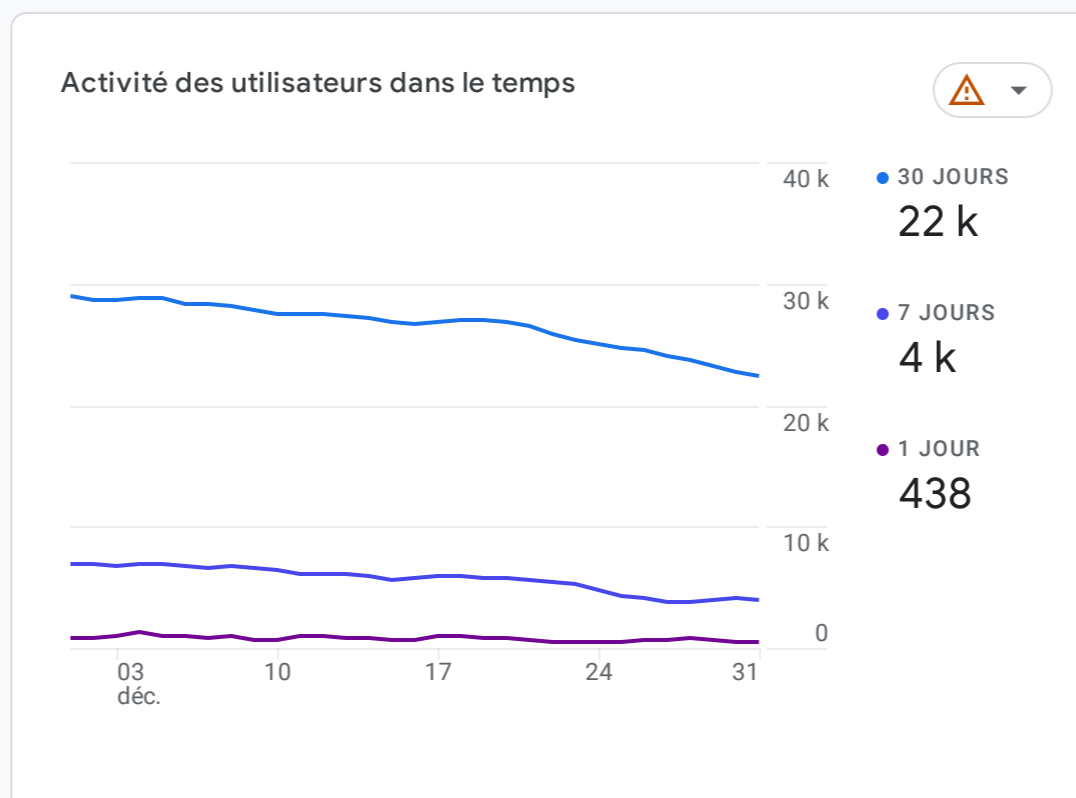
Sessions par Groupe de canaux

GROUPE DE CANAU...	SESSIONS
Organic Search	23 k
Direct	2,8 k
Referral	162
Organic Social	155
Unassigned	38
Organic Video	6

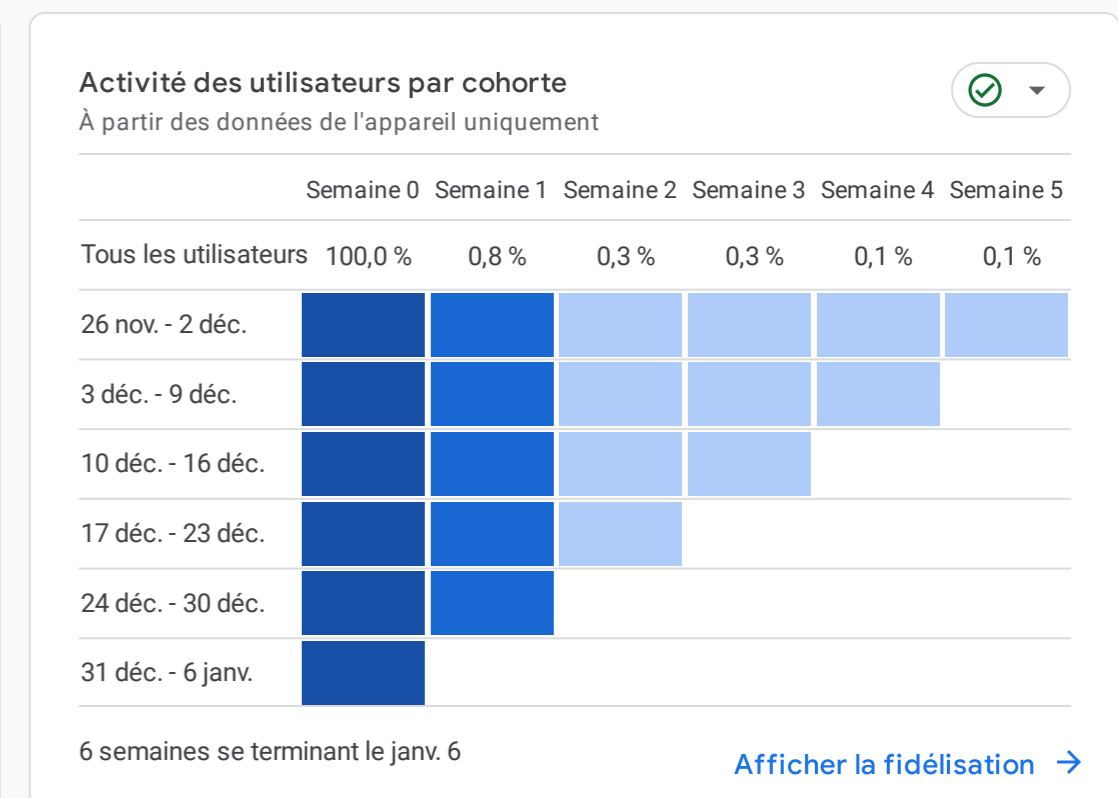
Afficher l'acquisition de trafic



QUELLES SONT LES TENDANCES DES UTILISATEURS ACTIFS ?



ARRIVEZ-VOUS À FIDÉLISER EFFICACEMENT VOS UTILISATEURS ?



QUELLES PAGES ET QUELS ÉCRANS GÉNÈRENT LE PLUS DE VUES ?

Vues par Titre de la page et classe de l'écran

TITRE DE LA PAGE ET CLASSE DE L'ÉCRAN	VUES
La ventilation VMC sans gaines ni réseaux	2,3 k
Bouches d'aération d'une VMC : conseils, où les placer ? : dé...	1,9 k
Cheminée au bioéthanol : modèle, fonctionnement, puissanc...	749
Chaleur latente : définition	704
Guide technique du chauffage climatisation pour l'habitat	563
Pompe à chaleur réversible : prix, fonctionnement et installa...	553
La pompe à chaleur est-elle adaptée aux immeubles collecti...	427

Afficher le rapport "Pages et écrans"

QUELLES SONT VOS MEILLEURES CONVERSIONS ?

Conversions par Nom de l'événement

Est un événement de conv...

NOM DE L'ÉVÉNEMENT	CONVERSIONS
Aucune donnée disponible	

Afficher les conversions

QUELS SONT LES PRODUITS QUE VOUS VENDEZ LE PLUS ?

Articles achetés par Nom de l'article

NOM DE L'ARTICLE	ARTICLES ACHETÉS
Aucune donnée disponible	

Afficher les articles

QUELLE EST L'ACTIVITÉ DES UTILISATEURS SUR LES DIFFÉRENTES PLATES-FORMES ?

